

# POLÍTICA DE CIRCULARIDADE EM EVENTOS



Electricidade dos Açores

A presente política tem como principal objetivo incorporar práticas de desenvolvimento sustentável e de circularidade nos eventos realizados pela EDA, e que em simultâneo permita inspirar para a mudança dos comportamentos dos *stakeholders* envolvidos, como é o caso dos nossos parceiros, fornecedores, participantes e as nossas comunidades.

Face à diversidade de eventos realizados pela EDA foram estabelecidas linhas de atuação com o objetivo de serem identificadas boas práticas, permitindo auxiliar os *stakeholders* envolvidos a tomar decisões informadas e conscientes.

## Neste sentido, a presente política identifica as seguintes linhas de atuação:

- Local do evento e infraestruturas
- Transporte e acessibilidade
- *Catering*
- Gestão Ambiental
- Elementos de comunicação

## LOCAL DO EVENTO E INFRAESTRUTURAS

Estamos comprometidos em reduzir os impactes negativos no ambiente consequentes da escolha do local e da instalação das infraestruturas necessárias para o desenvolvimento do evento, considerando assim as seguintes ações chave:

- Identificar os impactes negativos no ambiente e implementar medidas de mitigação que reduzam os mesmos;
- Reduzir a quantidade de elementos de plástico e eliminar o material publicitário;
- Priorizar / optar maioritariamente por fornecedores locais e estabelecer acordos de retoma de excedentes de produtos;
- Optar por fornecedores com políticas e/ou boas práticas de sustentabilidade implementadas;
- Evitar a distribuição de *merchandising*, *kits*, brindes;
- Utilizar *badges* de identificação em material reciclado e biodegradável;
- Reutilizar / alugar recintos ou estruturas permanentes, equipamentos, produtos e materiais reutilizáveis;
- Doar produtos ou materiais em desuso e/ou não reutilizáveis no evento.

## TRANSPORTE E ACESSIBILIDADE

Estamos comprometidos em reduzir os impactes negativos no ambiente consequentes das deslocações dos fornecedores, participantes e oradores para o evento, considerando assim as seguintes ações chave:

- Otimizar o transporte e distribuição de cargas e pessoas;
- Sensibilizar para o transporte coletivo e a partilha de veículo;
- Desenvolver inquéritos de mobilidade aos participantes e oradores para identificar a distância percorrida (km), tipo de veículo e combustível utilizado, para posteriormente calcular a pegada de carbono da deslocação ao local do evento.

## CATERING

Estamos comprometidos em reduzir os impactes negativos no ambiente consequentes do *catering* e desperdício alimentar, considerando assim as seguintes ações chave:

- Planear o número de refeições com base na dimensão do evento, de modo a evitar o desperdício alimentar;
- Disponibilizar refeições com opção vegetariana nas ementas;
- Priorizar os fornecedores que recorram a soluções sustentáveis quanto ao fornecimento de água, a materiais reutilizáveis (copos, garrafas, talheres, etc.) e tenham uma política de retoma ou doação de produtos alimentares excedentários.

## GESTÃO AMBIENTAL

Estamos comprometidos em reduzir continuamente os impactes negativos no ambiente consequentes da gestão ambiental durante o desenvolvimento do evento, considerando assim a priorização de fornecedores que assegurem práticas consideradas sustentáveis e façam a respetiva monitorização das mesmas no que respeita à Gestão dos Recursos Hídricos e Águas Pluviais, Gestão da Energia e Gestão de Resíduos.

## ELEMENTOS DE COMUNICAÇÃO

Estamos comprometidos em reduzir continuamente os impactes negativos no ambiente consequentes da produção de elementos de comunicação durante o desenvolvimento do evento, considerando assim as seguintes ações chave:

- Adotar uma estratégia de desmaterialização dos meios de divulgação e comunicação do evento;
- Realizar a promoção do evento com recurso exclusivo a canais de comunicação digitais, em alternativa a materiais em suporte físico;
- Adotar a utilização de títulos de acesso e certificados de presença digitais ou eletrónicos, em alternativa a materiais em suporte físico;
- Recuperar materiais de comunicação e/ou sensibilizar para a sua reutilização;
- Elaborar e divulgar uma Política de Circularidade e posteriormente analisar a sua eficácia;
- Elaborar e divulgar as emissões de GEE (t CO<sub>2</sub> eq) das atividades de transporte e dos consumos de energia, assim como dos resultados das boas práticas de economia circular.